

## CAPITOLO II

### METODOLOGIA

#### II.1. Il ranking sindacale delle imprese multinazionali

Davide Dazzi

*Dalla raccolta informazioni al posizionamento. Un'analisi multidimensionale. Obiettivi*

In antitesi alla crescente tendenza a posizionare le TNC (Transnational company) in classifiche costruite sulla base di performance economiche, produttive e di mercato, il ranking sindacale intende procedere a porre a confronto le TNC sulla base di criteri che sappiano interpretare la dimensione sociale e il comportamento sindacale delle imprese coinvolte. In stretta connessione con il documento della Confederazione Europea dei Sindacati sulla Responsabilità Sociale (ETUC Toolkit on Corporate Social Responsibility), il ranking sindacale si propone di far dialogare in una logica sinergica gli elementi propri delle relazioni industriali e della Responsabilità sociale, sottraendosi alla contrapposizione con cui si è soliti etichettare il rapporto tra le due sfere tematiche.

Proprio perché orientato al dialogo tra più aree tematiche, la costruzione del ranking sindacale segue uno sviluppo *in progress*, per la quale ad una iniziale fase sperimentale su 100 TNC, che si conclude con la conferenza stampa a Budapest (marzo 2017) segue una fase di aggiustamento e di perfezionamento che si conclude con la pubblicazione del ranking sindacale su 200 TNCs in una conferenza stampa a Bruxelles (novembre 2017). La fase sperimentale è funzionale alla raccolta di indicazioni, suggerimenti e integrazioni da parte del management aziendale e delle diverse espressioni sindacali e capitalizzare al meglio l'esperienza sull'intero processo procedurale e gestionale.

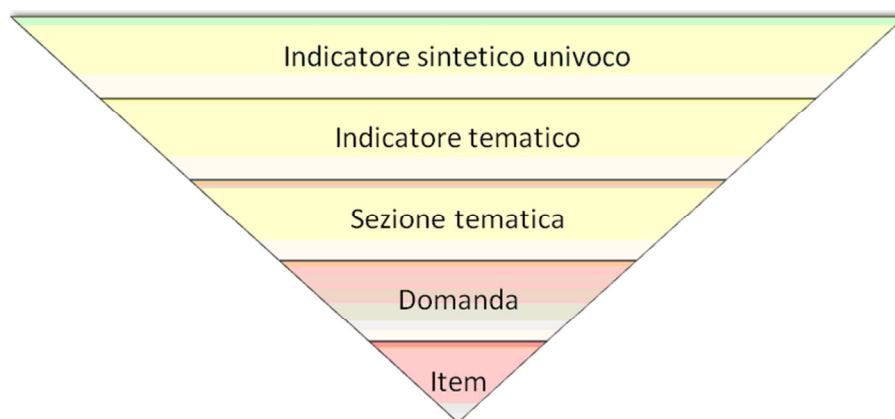
*Struttura gerarchica e pesatura delle diverse informazioni*

La struttura della scheda di rilevazione TNC poggia su una matrice gerarchica dove l'unità informativa minima è l'*item* ovvero l'informazione puntuale sulla TNC:

- Ad una domanda possono corrispondere uno o più *item*,
- ad una sezione tematica corrispondono più domande,
- ad un indicatore tematico corrispondono uno o più sezioni tematiche
- all'indicatore univoco corrispondono in forma diversa i cinque diversi indicatori tematici.

Sulla totalità degli *item* informativi a disposizione si è poi concordato all'interno del gruppo di lavoro (ovvero un team costituito dal project manager, gli esperti tematici, lo sviluppatore della piattaforma web e il responsabile delle attività di ricerca) di selezionare quelli funzionali al calcolo degli indicatori e quelli invece di esclusiva natura informativa.

**Figura 1 – La struttura gerarchica delle informazioni**



Il rapporto tra i singoli livelli gerarchici, ovvero l'incidenza che il livello inferiore ha rispetto al livello superiore, è determinato dall'attribuzione di pesi differenziati seguendo percorsi distinti in base al livello gerarchico di riferimento. Nei livelli alti della gerarchia è stato deciso attraverso un approccio dall'alto (top down), comunque condiviso all'interno del gruppo di lavoro, di attribuire maggior peso alla dimensione sindacale nel calcolo dell'indicatore sintetico univoco proprio per valorizzare la natura sindacale del processo di ranking. Si è così deciso di attribuire un peso pari a 52 (su 100) alle dimensioni più direttamente riconducibili ad una azione sindacale e quindi alla dimensione del Dialogo Sociale (26), della Responsabilità Sociale (16) e delle Condizioni di lavoro (10). A tutte le altre dimensioni (vedi paragrafo successivo) è stato attribuito peso 12 (su 100). Questo implica che quando si legge il dato sintetico univoco (e quindi il ranking complessivo) è necessario tener conto che l'indicatore è principalmente spiegato dalle dimensioni più influenzabile dal comportamento sindacale. Diversamente gli indicatori per singola dimensione, se presi come indicatori distinti, possono essere comparati in quanto costruiti sulla medesima scala e con peso equivalente.

Nei passaggi gerarchici successivi, invece, il peso che ogni singolo *item* (e quindi informazione) ha all'interno della domanda ed il peso che ogni singola domanda ha all'interno della sezione tematica è stato determinato dai singoli esperti tematici facenti parte del gruppo di lavoro. Ogni esperto è stato quindi chiamato per l'area tematica di stretta competenza ad individuare un ordine gerarchico tra i diversi *item* (funzionali al calcolo) di una domanda e tra le diverse domande di una sezione tematica. Gli ordini gerarchici forniti dagli esperti sono stati poi riposizionati e riproporzionati sulla medesima scala (a base 0-1) per rendere le informazioni più facilmente confrontabili e per procedere in maniera omogenea al calcolo degli indicatori tematici.

Gli indicatori sono costruiti tutti su una scala ascendente in maniera tale che la presenza o meno di un elemento o la maggior intensità di un fenomeno siano da interpretare in chiave positiva e contribuiscano ad accrescere il punteggio di un singolo indicatore tematico e,

dunque, anche dell'indicatore sintetico univoco finale. La formulazione o la stessa natura di alcune domande non consentono però una lettura in positivo in quanto la presenza di un particolare elemento o la maggior intensità di un determinato fenomeno non possono che essere lette negativamente e quindi non devono contribuire ad alzare il punteggio degli indicatori tematici (è qui emblematico il caso degli infortuni mortali: più è alto il tasso, minore deve essere il contributo all'indicatore cui la domanda si riferisce). Proprio per questo si è scelto di individuare le domande con una direzione inversa ed agire con una duplice modalità. Nella maggior parte dei casi si è proceduto ad invertire la scala rimanendo però nel campo di oscillazione 0-1 decidendo, quindi, solo di attribuire minore punteggio alla presenza o meno di un elemento o alla crescente intensità di un fenomeno. Inoltre rispetto ad alcune domande giudicate particolarmente cruciali per gli esperti, si è deciso di attribuire punteggio negativo alla presenza di un elemento o alla crescente intensità di un determinato fenomeno muovendosi in un campo di oscillazione -1 e +1 enfatizzandone quindi la gravità e la contraddittorietà dentro una logica di ranking sindacale.

A seguito della fase sperimentale, inoltre, si è deciso di costruire delle logiche tra le singole domande portando a zero l'indicatore di una intera dimensione tematica in presenza di alcuni particolari e circoscritti comportamenti aziendali (ad esempio, la produzione di armi annulla contemporaneamente l'indicatore ambientale e di responsabilità sociale).

### *Approccio multidimensionale*

Il modello di ranking sindacale che si intende seguire non è costruito su un unico indicatore sintetico ma si propone come interazione tra più indicatori tematici secondo un approccio multidimensionale, proprio dello studio delle condizioni di lavoro in Italia. Le dimensioni su cui sarà costruito un indicatore tematico specifico dalla cui interazione si ricaverà l'indicatore sintetico per il ranking finale sono 5:

- Dimensione Sindacale. La dimensione sindacale si compone di tre aree tematiche tra loro complementari:
  - Dialogo sociale, volto a cogliere informazioni sulle procedure di informazione e consultazione attive a livello europeo e globale, presenza di accordi transnazionali e dei diversi livelli contrattuali e presenza di organismi di informazione e consultazione;
  - Responsabilità sociale d'Impresa (CSR), in cui si raccolgono informazioni sulla applicazione di standard, certificazioni sociali, presenza di bilancio sociale e modalità di rendicontazione sociale (social reporting), estensione delle politiche di Responsabilità di sociale e strumenti di monitoraggio;
  - Condizioni di lavoro in cui le TNC coinvolte sono chiamate a fornire informazioni in tema di salute e sicurezza, formazione aziendale, welfare

aziendale e politiche di accessibilità per l'organizzazione di eventi e meeting interni aziendali;

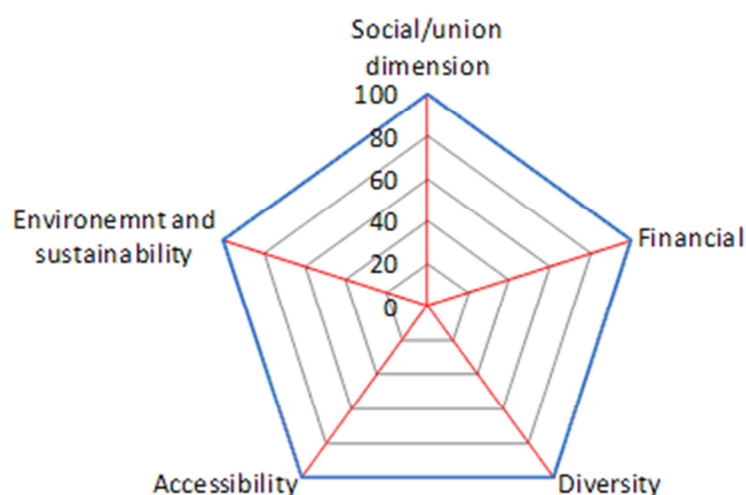
- Dimensione Finanziaria, in cui si raccolgono dati sul Bilancio d'esercizio, sulla sua trasparenza, sulle politiche di investimento finanziario e ottimizzazione fiscale
- Dimensione delle Diversità, in cui si tenta di ricostruire il profilo aziendale rispetto alle politiche a sostegno della maternità e genitorialità, di pari opportunità in termini di genere, etnia, credo religioso e scelte alimentari e della cultura dei diritti umani e alle politiche di contrasto del lavoro minorile;
- Dimensione della Accessibilità per persone con disabilità il cui obiettivo è quello di raccogliere informazioni sui comportamenti e politiche aziendali inclusivi per le persone con disabilità e sugli strumenti messi in campo per favorirne la piena accessibilità sul luogo di lavoro;
- Dimensione Ambiente, in cui si raccolgono informazioni aziendali rispetto ai modelli di gestione ambientale, all'appartenenza a settori a forte impatto ambientale, all'impegno aziendale in termini di contenimento del consumo di combustibili fossili, impronta idrica, produzione di rifiuti ed in generale l'impronta ambientale dei lavoratori.

Nel corso della fase sperimentale, il numero di item è stato ridotto sensibilmente rispetto alla versione iniziale (di circa 100 item) e si sono introdotte alcune modifiche di contenuto accogliendo suggerimenti avanzati dal management delle imprese coinvolte, dalle organizzazioni sindacali, da Organizzazioni Non Governative e integrazioni risultanti dalla comparazione con altre iniziative/indagini analoghe, in particolare:

- indicazione del compenso del Ceo per permettere una comparazione con la retribuzione media dei lavoratori
- una indicazione più puntuale delle procedure di ottimizzazione fiscale
- una indicazione più dettagliata delle attività di charity e dei soggetti coinvolti.

L'approccio multidimensionale, differentemente da un indicatore univoco, ha un duplice pregio di natura organizzativa e politica. Da un parte, infatti, non esprime un posizionamento unico della TNC considerata ma consente di mapparne il posizionamento contemporaneamente su 5 assi differenti cogliendone quindi le specificità e differenziando la lettura interpretativa. Dall'altra parte, la stessa mappatura differenziata del posizionamento produce uno strumento utile per orientare la TNC nelle politiche di rafforzamento delle dimensioni in cui si riscontra un maggior ritardo relativo e, allo stesso tempo, per orientare le azioni sindacali di rivendicazione sociale e negoziale.

**Figura 2– Le 5 dimensioni del ranking sindacale**



### *Indicatori di trasparenza*

Insieme agli indicatori tematici e sintetici che consentono di mappare il posizionamento della TNC rispetto alle 5 dimensioni su cui si muove il ranking sindacale, la struttura stessa della scheda di rilevazione di TNC consente di costruire tre indici di trasparenza per misurarne il grado di apertura (da cui Open Corporation) e accessibilità alle informazioni.

Gli indicatori sulla trasparenza da noi elaborati, rappresentano i primissimi dati - parziali e meramente impostati sull'utilizzo di criteri unicamente quantitativi - che sono il risultato della pre-compilazione della scheda di rilevazione ad opera della partnership del progetto. I tre indici di trasparenza sono:

- 1) Web Transparency Index: esso indica il grado di reperibilità on line di alcune informazioni che la partnership di progetto ha ritenuto essere essenziale per determinare la trasparenza informativa di un'impresa;
- 2) Social Reporting Transparency Index: esso è legato alla consultazione della rendicontazione sociale aziendale da parte degli istituti di ricerca partner del progetto ed indica quante informazioni sono state reperite su di un predeterminato set di informazioni risultante da una analisi di diverse tipologie di social reporting. Agli istituti di ricerca coinvolti nella consultazione, infatti, è stata messa a disposizione una lista comune di informazioni più facilmente reperibili sui documenti di rendicontazione sociale
- 3) Da questi due elementi nasce così il Transparency Index che non è altro che la messa a sistema dei due indicatori precedenti.

Per ulteriori informazioni, si veda il paragrafo "Pre-compilazione 2.0 e indicatori di trasparenza".

### *Il processo di compilazione*

Il processo di compilazione della scheda TNC si sviluppa lungo quattro direttrici tra loro complementari e strettamente connesse a loro volta introdotte da una attività propedeutica:

- attività propedeutica orientata alla generazione delle credenziali di accesso alle schede di rilevazione e all'attivazione dei contatti con il management aziendale. In questa fase, particolare attenzione viene dedicata a sperimentare le diverse modalità di contatto con le figure manageriali della TNC analizzata (social network, posta cartacea, indirizzi e mail aziendali e personali o reperibili su linkedin o altre forme);
- pre-compilazione ad opera del gruppo di lavoro Filcams (project manager) attraverso la raccolta di informazione sul web e attraverso percorsi standardizzati di ricerca di informazioni on line. La pre-compilazione ha il merito di alleggerire il compito di raccolta informazioni ad opera del management e contribuire alla costruzione di semi-lavorati su cui costruire azioni di comunicazione e di sollecitazione nei confronti delle TNC coinvolte. Allo stesso tempo la pre-compilazione incontra alcune resistenze formali in quanto procede alla raccolta di informazioni su canali on line e quindi non necessariamente sulle fonti "istituzionali" delle TNC;
- proprio per verificare l'attendibilità delle informazioni raccolte nel corso della pre-compilazione, i centri di ricerca coinvolti nella partnership di progetto si incaricano di verificare i dati già caricati sulla piattaforma web, e nel caso alimentarla ulteriormente, consultando le diverse forme di social e financial reporting messe a disposizione dalle TNC nei loro siti web, e quindi Bilanci sociali, Bilanci economici e finanziari, Bilanci di sostenibilità, Bilanci integrati e così via. Al fine di standardizzare il lavoro dei centri di ricerca si è proceduto a costruire una mappa delle informazioni reperibili su un campione eterogeneo di Rapporti Sociali e Finanziari indicandone anche la tracciabilità, ovvero la collocazione nei documenti e alcune parole chiave per poter più facilmente rintracciare le informazioni;
- passato attraverso la pre-compilazione e la verifica (integrazione) dei centri di ricerca, la scheda di rilevazione della TNC viene spedita alle diverse figure del management della TNC con competenza e posizione aziendale coerenti con gli ambiti tematici interessati nella scheda di rilevazione. La disponibilità e lo stimolo alla compilazione delle schede TNC da parte del management è strettamente connessa all'efficacia della Campagna di comunicazione e di contatto con le TNC che si sviluppa a partire dalla fase di pre-compilazione;
- una volta completata dal Management, la scheda di rilevazione viene inoltrata al rappresentante della Federazione Sindacale Europea/Mondiale del settore o, in alternativa al Presidente del CAE (Comitato Aziendale Europeo), o altra figura di coordinamento CAE. In questo caso, il ruolo del sindacato risponde ad una funzione

di “sentinella” ovvero di verifica della veridicità e correttezza delle informazioni fornite dal management aziendale e/o disponibili on line. Qualora la verifica sindacale riscontrasse incongruenze, omissioni o debolezze informative e le sapesse ovviamente dimostrare e/o integrare, i singoli indicatori per dimensione, e conseguentemente anche il ranking finale, verrebbero opportunamente corretti sulla base di un sistema di “complaint” predefinito e condiviso all’interno del gruppo del progetto e dell’esperto legale. Il sistema di “complaint” prevede una diminuzione del punteggio in funzione della gravità del difetto informativo e della robustezza delle evidenze (articoli di giornale, sentenze, accordi, inchieste...) che si adducono a sostegno.

## **II.2. Pre-compilazione 3.0 e indicatori di trasparenza**

Gabriele Guglielmi

Il processo di rilevazione dati relativi all’impresa multinazionale ha inizio con una fase di pre-compilazione. Al “compilatore aziendale” è infatti trasmessa una scheda con già alcuni dati pre-compilati, dati che potranno essere modificati e integrati. Questa pre-compilazione assume anche un valore in sé di “trasparenza”, poiché consente di capire il livello di “accessibilità” di informazioni di interesse generale relative ad un’impresa multinazionale.

La pre-compilazione 3.0 si è sviluppata nel modo seguente:

Lo staff di progetto, coadiuvato dai centri di ricerca, ha individuato dapprima 50, poi 100, poi 200 imprese; e, per meglio compararle, le ha suddivise per gruppi omogenei: Codice Nace, brand.

Ha, dunque, consultato le seguenti **fonti pubbliche**:

1. **Data Base pubblici:**

- a. ETUI data base<sup>1</sup> sull’avvenuta costituzione del CAE, la disponibilità pubblica dell’accordo e la conferma del percorso negoziale;
- b. Il data base <sup>2</sup>on transnational company agreements sull’esistenza di un accordo transnazionale, la pubblicazione del testo e la conferma del percorso negoziale;

---

<sup>1</sup> <http://www.ewcdb.eu/>

<sup>2</sup> Questo data base è a cura di ILO e Commissione Europea. Le GUFs, in alcuni casi pubblicano i testi e/o gli elenchi degli accordi sottoscritti e riconosciuti dalle medesime; in collegamento alla pagina facebook <https://www.facebook.com/OpenCorporationRanking/> (effettuare il log in per accedere alla pagina) abbiamo costituito il Gruppo Open EWC dove sono pubblicati i documenti contenenti sia

- c. Il data base “Societas Europea” (SE) <http://ecdb.worker-participation.eu/> sul percorso negoziale seguito e sulla disponibilità pubblica dell’accordo;
  - d. Il data base dei CODICE NACE <sup>3</sup> per la presumibile classificazione delle attività produttive e/o di servizio dell’azienda;
  - e. Il data base GRI <sup>4</sup>(Global Reporting Initiative) per la conferma dell’applicazione dello standard;
  - f. Il data base United Nations Global Compact <sup>5</sup>per la conferma dell’applicazione dello standard;
  - g. Il data base SA8000<sup>6</sup> a conferma del possesso di questa certificazione sociale almeno in un paese e almeno per un’azienda del Gruppo.
2. Almeno due **pagine web aziendali** privilegiando le versioni in lingua inglese:
    - a. Sito web ufficiale;
    - b. Sito web dedicato alle informazioni aziendali, ad es. “sustainability” oppure “about”;
  3. la pagina **Wikipedia** in lingua inglese dedicata all’azienda;
  4. i seguenti **siti internet**:
    - a. <https://www.unglobalcompact.org/> per confermare la partecipazione al “United Nations Global Compact” almeno in un paese e almeno per un’azienda del Gruppo;
    - b. Applicabilità delle “Linee Guida OCSE destinate alle Imprese Multinazionali”
    - c. Ranking The Brands per confermare la presenza nell’ultimo anno in almeno un ranking fra quelli censiti;
    - d. Owler <sup>7</sup>per comparare i competitors;
    - e. Quattro piattaforme per testare la fruibilità e l’accessibilità dei due siti internet aziendali esaminati:
      - Per testare se il sito web è leggibile e adattabile a tutti i nuovi dispositivi, dagli smartphone ai tablet;
      - Validatore per testare l’accessibilità dei siti
      - Achecker e/o Tawdis a conferma o in sostituzione di validatore quando non utilizzabile;
  5. il **Bilancio integrato o di sostenibilità** più recente pubblicato sul sito aziendale.

---

l’elenco ILO-CE sia gli elenchi e le informazioni fornite da ETUFs e GUFs [https://www.facebook.com/groups/324488001346210/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/groups/324488001346210/?ref=br_rs)

<sup>3</sup>Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, Rev. 2 (2008) [http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_NOM\\_DTL&StrNom=NACE\\_REV2&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=NACE_REV2&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC)

<sup>4</sup> <http://database.globalreporting.org/>

<sup>5</sup> <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>

<sup>6</sup> <http://sa-intl.org/>

<sup>7</sup> effettuare il log in per accedere alla pagina



I documenti utilizzati sono consultabili nei folder di ogni azienda all'indirizzo:

<http://opencorporation.org/it/documenti>

### **II.3. Campagna di comunicazione e approccio al Management**

Norman Di Lieto

Nel progetto Open Corporation esistono 3 attori principali:

1. Transnational Company (d'ora avanti denominate TNC);
2. Comitati aziendali europei (d'ora avanti denominati CAE);
3. Organizzazioni sindacali (d'ora avanti denominate OO.SS.).

Le TNC selezionate sono multinazionali presenti sul territorio italiano, europeo e non.

Nella fase test avevamo selezionato aziende in "dimensione CAE" cioè con almeno 1.000 dipendenti e presenti in almeno due Paesi UE; nella fase finale abbiamo inserito anche aziende, ad es. quelle che operano su piattaforme digitali, che per numero di dipendenti sono sotto soglia.

Le 200 aziende che partecipano al Ranking Open Corporation hanno le seguenti caratteristiche:

<b>SE</b>	9
<b>SA8000</b>	11
<b>POLICY WEB ACCESSIBILITY</b>	48
<b>GFA 2015 04</b>	54
<b>GLOBAL COMPACT</b>	106
<b>GRI</b>	138
<b>EWC</b>	140

<b>RANKING</b>	145
<b>POLICY DIVERSITY</b>	149
<b>POLICY AMBIENTE</b>	169
<b>REPORTING DISPONIBILE</b>	178

Meno del 5% le Societas Europaea, altrettanto poche quelle certificate SA8000. Meno di un quarto quelle che hanno una policy di accessibilità web; il 70% ha un CAE ma solo poco più del 25% ha sottoscritto un accordo globale. Il GRI (69%) è preferito al Global Compact (53%). Quasi tre quarti partecipano a ranking; altamente impegnate sulla dimensione ambientale ma anche sulla diversity; però, oltre il 10% non pubblica un bilancio di sostenibilità.

#### Metodo operativo

Le TNC in osservazione hanno ricevuto sia una comunicazione per posta ordinaria all'indirizzo della sede legale; sia una e-mail indirizzata oltre che a Presidente e CEO, ai dirigenti responsabili di: Risorse umane, Finanza, CSR. Con lo stesso messaggio sono state inviate le credenziali di accesso all'area riservata del portale: <http://opencorporation.org/> per completare/integrare/modificare la scheda di rilevazione.

I comunicati stampa riferiti alle progressive pubblicazioni degli indici di trasparenza sono stati inviati anche agli uffici stampa delle aziende coinvolte; sono stati pubblicati sulla pagina facebook del progetto <https://www.facebook.com/OpenCorporationRanking/> e sul profilo twitter <https://twitter.com/CorporationOpen>

#### **II.4. Processo di coinvolgimento delle Federazioni sindacali europee e globali**

Le **European Union Federations (ETUFs)**: *EFBWW, EFFAT, EPSU, ETF, IndustriAll-europe, UNI Europe* e le **Global Union Federations (GUFs)**:

*BWINT, IUF, PSI, ITF, IndustriALL Global Union, UNI Global Union* nonché **ETUC** sono state progressivamente informate delle platea delle aziende inserite in osservatorio anche in vista del loro coinvolgimento nella fase di "verifica" sindacale, quella che abbiamo denominato "sentinella" sulla correttezza e veridicità dei dati compilati nella scheda di rilevazione.

## **II.5. Processo di coinvolgimento dei Comitati Aziendali Europei**

Stefania Radici

Nella eventuale non possibilità da parte delle ETUFs e/o GUFs di esercitare il ruolo di “sentinella” il progetto prevede il possibile coinvolgimento di componenti CAE, laddove installato, a partire dal Presidente e/o Segretario del Comitato Aziendale Europeo.

Al Presidente e/o Segretario del CAE è, altresì, chiesta la compilazione di una scheda CAE, una scheda creata allo scopo di verificare la trasparenza e la capacità di rendicontazione delle attività del CAE. Tale richiesta scaturisce dall’idea che la trasparenza sia un diritto, ma anche un dovere.

## **II.6. Note sull’utilizzo della piattaforma**

Vittorio Alvino

La piattaforma svolge due diverse tipologie di attività principali:

- raccolta dei dati strutturati delle TNC attraverso moduli ad accesso riservato solo agli amministratori e ai responsabili TNC e EWC, parte destinata a non essere pubblica,
- pubblicazione del ranking, dei dati (open data) e dei contenuti (metodologia e toolkit) relativi che è dunque la parte pubblica della piattaforma e che di seguito viene detta sito web.

### **1. Raccolta dati**

I dati sulle multinazionali vengono raccolti attraverso moduli in forma di questionari online.

Sono stati elaborati due questionari che sono schede di rilevazione dati:

scheda TNC (Transnational Company): rilevazione dati aziendali

scheda EWC (European Works Council): rilevazione dati dei Comitati aziendali europei.

I dati della scheda TNC vengono raccolti attraverso due modalità:

- ricognizione web delle fonti e documenti ufficiali (sito aziendale, siti di categoria, istituzioni economico finanziarie, etc.), la cosiddetta precompilazione;
- questionario online rivolto ai vertici aziendali, cosiddetta compilazione.

Le due modalità di raccolta utilizzeranno lo stesso modulo (scheda TNC) di raccolta dei dati. La rilevazione web permetterà il censimento dei dati disponibili e un primo popolamento dei dati all'interno del modulo. Pertanto la scheda TNC precompilata verrà successivamente

sottoposta al rappresentante dell'azienda per ottenere i dati mancanti e la conferma o la modifica di quelli inseriti. Una volta terminata la rilevazione dei dati (web+azienda) questi sono sottoposti ad una valutazione da parte del rappresentante EWC che, per ciascuna informazione, ne conferma o meno, dal punto di vista del sindacato, la veridicità.

I dati della scheda EWC verranno raccolti attraverso il questionario online rivolto ai vertici del singolo EWC aziendale.

Percorso rilevazione dati scheda TNC e figure coinvolte:

PRECOMPILAZIONE WEB (SUPER USER) > COMPILAZIONE AZIENDA (RAPPRESENTANTE TNC) > VERIFICA SINDACALE (RAPPRESENTANTE EWC)

Percorso rilevazione dati scheda EWC e figure coinvolte:

COMPILAZIONE EWC (RAPPRESENTANTE EWC)

### **1.1 La scheda TNC**

Si prevedono i seguenti utenti:

- un SUPER USER (precompilazione): può inserire i dati nei campi del modulo di qualsiasi azienda prima che venga sottoposto al rappresentante aziendale e in qualsiasi momento può verificare lo stato di compilazione della scheda
- un utente rappresentante TNC: può modificare e inserire i dati nei campi del modulo della propria azienda
- un utente rappresentante EWC: può valutare (ma non modificare) il dato presente nel singolo campo del modulo, dell'azienda in cui lavora (attendibile / non attendibile) e aggiungere un commento (testo + link web)

### **1.2. La scheda EWC**

Si prevedono i seguenti utenti:

- un SUPER USER: può in qualsiasi momento verificare lo stato di compilazione della scheda
- un utente EWC: può inserire i dati nei campi del modulo

### **1.3. Le Funzioni del modulo web**

- autenticazione dell'utente abilitato alla compilazione dei dati (invio delle credenziali via email)
- salvataggio e la successiva modifica/aggiunta dei dati da parte del singolo utente (multisessione)
- salvataggio dei dati da parte del singolo utente, propedeutica al passaggio alla fase successiva del processo
- lingue: ITA e ENG

- la rilevazione dei dati in serie storica per ranking annuali successivi (2016, 2017, 2018)
- non sono previsti campi obbligatori

#### **1.4. Estrazione dei dati e parametri degli indicatori**

L'applicazione consente lo scarico dei dati in una modalità strutturata (foglio di calcolo) che permette la successiva regolazione dei parametri (pesi) da assegnare al singolo indicatore (calcolo da applicare alla singola domanda o combinazione di più domande). Calcolando gli indicatori di una singola area tematica si ottiene il ranking per area, calcolando l'insieme delle aree tematiche si ottiene l'indicatore sintetico globale, su cui viene composto il ranking principale (o globale).

## **2. Sito web**

Il sito risponde alle seguenti esigenze principali:

- pubblicare le classifiche delle corporation
- pubblicare i dati della singola corporation
- pubblicare i dati oggetto delle rilevazioni
- pubblicare i contenuti e le informazioni relative al progetto

### **2.1. Pubblicazione delle classifiche delle corporation**

La metodologia adottata prevede diverse dimensioni tematiche (occupazione, accessibilità, trasparenza, diversità, etc.) per la valutazione del comportamento delle corporation, o indicatori, e una dimensione di sintesi complessiva. Ciascuna delle dimensioni determina una classifica tematica specifica, così come l'indicatore di sintesi determina la classifica, o ranking, generale.

Queste sono dunque le possibilità di rappresentazione dei dati delle corporation attraverso il sito web:

- rappresentazione della classifica generale
- rappresentazione delle classifiche tematiche
- filtro delle corporation per settore produttivo (codice NACE)
- filtro delle corporation per paese.

E' presente il motore di ricerca che permette di trovare la singola corporation con autocompliter.

### **2.2. Pubblicazione dei dati della singola corporation**

A ciascuna corporation viene dedicata una scheda dove sono raccolti i dati anagrafici essenziali e il posizionamento dell'azienda nel ranking generale, in quelli tematici (ambiente,

trasparenza, diversità, etc.) e il confronto con le corporation dello stesso settore produttivo e quindi con i diretti concorrenti. Dalla pagina della singola corporation è possibile scaricare tutti i dati relativi.

### **2.3. Pubblicazione dei dati delle rilevazioni**

Tutti i dati raccolti tramite i moduli di rilevazione saranno pubblicati in formato aperto per facilitarne il riuso. In particolare:

- i dati rilevati attraverso i moduli dei questionari saranno pubblicati in formato tabellare ove possibile (csv) e altro formato strutturato (xml, json) e/o in pdf
- i dati relativi agli indicatori oggetto dei calcoli parametrici (pesi) definiti nella metodologia
- le informazioni numeriche e non (anagrafiche e di contesto) rilevate attraverso i moduli dei questionari che non sono oggetto di calcolo e che comunque hanno valore informativo e di trasparenza (pagina della singola corporation).

### **2.4. Pubblicazione dei contenuti relativi al progetto**

Principali contenuti oggetto della pubblicazione:

- testi di presentazione del progetto;
- testi e contenuti di informazione e comunicazione sugli sviluppi del progetto.

I primi contenuti sono esposti in apposite sezioni del sito (progetto, chi siamo, metodologia, toolkit, etc.) per presentare e spiegare i vari aspetti del progetto (finalità, metodologia del ranking, etc.). Mentre i contenuti a carattere informativo e comunicativo sono pubblicati nel blog del sito (news, eventi, presentazioni, documentazioni foto, video, etc.).

#### *Funzione Multilingua*

Tutti i contenuti del sito web sono in italiano e inglese.